



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
INSTITUTO DE QUÍMICA
CURSO DE QUÍMICA INDUSTRIAL

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO: QQB082

UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE GESTÃO E
NEGÓCIOS

PERÍODO:

CH TOTAL
TEÓRICA:

CH TOTAL
PRÁTICA:

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: ()

OPTATIVA: (X)

60

00

60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade empreendedora dos estudantes, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionadas à criação de uma empresa.

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição de gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Formato Aberto

O negócio

Características e tendências dos mercados internacional e nacional. Análise das políticas governamentais para a área; controles; tributação; incentivos e investimentos;

O empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições; características; o processo visionário;

Inovação e criatividade;

Técnicas de negociação: definições e conceitos; etapas da negociação; ferramentas da negociação

Diagnóstico organizacional

Qualidade: ISSO 9000, total

Plano de negócios: técnicas e exercícios relativos a planejamento, voltados para a criação de um empreendimento; plano de negócios.

2. Formato Estruturado

Introdução

Conjuntura do negócio

Perfil do empreendedor

Características e problemas da pequena empresa

Qualidade total

ISO 9000

Palestras sobre empreendimento

Modelagem

Financiamento

Apresentação do plano de negócios

Júri (julgamento do plano de negócios)

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BELASCO, J. A., Ensinando o elefante a dançar, Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.

DEGEN, R., O empreendedor – fundamentos da iniciativa empresarial, São Paulo: Editora McGraw-Hill, 1989.

DRUKER, P. F., Inovação e espírito empreendedor, 2ª ed, São Paulo: Editora Pioneira, 1987.

FILION, L., J., O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. Revista de Administração de Empresas, FGV, jul/set. vol 31(3), 1991, pp63-71.

COMPLEMENTAR:

CARLZON, J., A hora da verdade, 6ª ed, Rio de Janeiro: Editora COP, 1992.

DRUKER, P. F., Formação de dirigentes, Rio de Janeiro: Editora Expressão e Cultura, 2ª ed, 1987.

FARAH, O. E., Empresas: criação e administração, Editora Érica, 1992.

FILION, L.J., Visione et relation – Clefs Du Succés de L'Entrepreneur, Les editions de L'enterprenur, 1991.

APROVAÇÃO

03/12/2010

Universidade Federal de Uberlândia
Coordenação do Curso de Química Industrial

Wellington de Oliveira Cruz
Coordenador

Prof. Dr. Wellington de Oliveira Cruz
Coordenador do Curso de Química Industrial
Portaria R nº 715/2010

03/12/2010

Reinaldo Campos Andraus
Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN
Universidade Federal de Uberlândia - UFU
Diretor

Prof. Reinaldo Campos Andraus
Diretor da Faculdade de Gestão e Negócios